**Nội Dung Thuyết Trình**

1. **Ý TƯỞNG VÀ MỤC ĐÍCH CỦA DỰ ÁN**
2. Giới thiệu sản phẩm của mình

**2** . câu chuyện khởi nghiệp:

với sự phát triển của công nghệ 4.0, nhu cầu nguồn nhân lực chất lượng tăng cao, ứng viên trong ngành cntt ngày càng nhiều nhưng chất lượng đầu ra còn rất thấp, tỉ lệ thất nghiệp tăng cao do ko đáp ứng được nhu cầu của doanh nghiệp, từ đó việc trau dồi kiến thức

Với sự bùng nổ của ngành công nghệ thông tin nhu cầu tìm kiếm việc làm

Cần một nguồn nhân sự chất lượng

một vị trí việc làm xứng đáng và đúng khả năng

* tình hình hiện tại
* nhu cầu tìm việc
* doanh nghiệp yêu cầu vững lí thuyết giỏi thực hành
* sinh viên mới ra trường ko đáp ứng (theo nghiên cứu)
* trau dồi kiến thức qua những khóa học online & offline
* quá nhiều thông tin & khóa học tràn lan trên mạng
* nền tảng iRECOM ra đời -> tiết kiệm thời gian tìm kiếm, cung cấp khóa học chất lượng, bắt kịp xu hướng hiện nay, nhiều tính năng mới

1. **CHIẾN LƯỢC TRUYỀN THÔNG**
2. Ý tưởng nội dung
   1. Thông điệp truyền tải:

+ Khách hàng mục tiêu:

+ Giá trị cốt lõi:

+ Điểm khác biệt

* 1. Phương tiện truyền thông:

   + Hành vi khách hàng

   + Chi phí

**LẬP KẾ HOẶC TRUYỀN THÔNG**

* 1. Phân tích tổng quan về sản phẩm theo mô hình SWOT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STRENGTHS | WEAKNESS | OPPORTUNITIES | THREATS |
| - Sử dụng dữ liệu real-time  - Cho phép người dùng import file  - Tìm kiếm khóa học theo định hướng tương lai  - Tư vấn khóa học theo lộ trình (dựa trên lịch học của người dùng) |  |  |  |

* 1. Xác định mục đích, mục tiêu kế hoạch truyền thông

Nguyên tắc SMART

* 1. Xác định đối tượng truyền thông
     + Kế hoạch truyền thông hướng tới ai
     + Hành vi, đặc điểm nhu cầu của họ là gì
     + Vị trí địa lý sinh sống, tuổi tác hay ngành nghề
  2. Chọn lựa kênh truyền thông
  3. Lập timeline thực hiện truyền thông
  4. Đánh giá và tổng kết

1. **MÔ HÌNH KINH DOANH**
   * + 1. **Xác định tệp khách hàng hướng tới**
       2. **Xác định các giá trị sản phẩm đáp ứng các khía cạnh của khách hàng**
       3. **Dựng mô hình kinh doanh Canvas**

  B1: xây dựng 9 thành phần chi tiết trong mô hình Canvas

  B2: Tóm tắt ý chính trong 9 thành phần

  B3: Thiết kế khung cho mô hình Canvas

  B4: Đưa ý chính vào

  B5: chọn màu sắc và thiết kế các icon

  B6: Hoàn thiện mô hình Canvas

1. **SỞ HỮU TRÍ TUỆ**
2. Các công nghệ sử dụng trong dự án

ụng dữ liệu real-time